

# MEDIADATEN 2023

VERKEHRSRUNDSCHAU  
Das Magazin für Spedition, Transport und Logistik  
[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)





### **WAS BIETET VERKEHRSRUNDSCHAU?**

Die VerkehrsRundschau ist eines der wichtigsten Magazine für Spedition, Transport und Logistik. Jeden zweiten Freitag berichtet sie in ihrer Print-Ausgabe über Logistik, verladende Wirtschaft, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte, Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Lager und Umschlag.

Zusätzlich erscheinen regelmäßig Specials, die sich besonders relevanter Themen widmen. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Informationen zu neuen technischen Entwicklungen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft.

Durch ihre professionelle Zusammenarbeit mit den Verbänden, der Politik und anderen maßgeblichen Organisationen einerseits, andererseits aber durch ihre Unabhängigkeit als höchstes Gut, ist die VerkehrsRundschau eine ideale Plattform für Wissenstransfer auf höchstem Niveau.

Die Marke VerkehrsRundschau vereint neben dem Fachmagazin auch zeitgemäße Internetangebote, Fachkongresse, und zahlreiche Sonderprodukte.

### **DIE MARKE VERKEHRSRUNDSCHAU UMFASST**

- Magazin
- Online-Portal
- VR plus
- ePaper
- Newsletter
- Veranstaltungen
- Webinare
- Social Media (Facebook, LinkedIn, Twitter, Xing)
- Heftarchiv
- Bücher





**21 Ausgaben jährlich**

2023

**77. Jahrgang**

2023

**[www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de)**

WEB-ADRESSE (URL)

**Member of Logistics Alliance Germany**

MITGLIEDSCHAFT



**VERLAG:**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30, 81549 München  
Telefon +49 89 203043-0  
sales.vhv@springernature.com  
www.springerfachmedien-muenchen.de



**CHEFREDAKTEUR:**

Gerhard Grünig  
Telefon +49 89 203043-2184  
Fax +49 89 203043-32184  
gerhard.gruenig@springernature.com

**77 %** der Befragten kommen aus der Logistik oder aus dem Bereich „Industrie & Handel“. Die VerkehrsRundschau repräsentiert somit den Transport-Logistikmarkt.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022



**WER SIND DIE LESER VON VERKEHRSRUNDSCHAU?**

- Inhaber, Geschäftsführer, leitende Angestellte bei Logistikdienstleistern (Transport, Spedition, Lagerei)
- Transportlogistik-Entscheider in der verladenden Wirtschaft und Industrie
- Mitglieder des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e.V. (BWVL)
- Kunden des TÜV SÜD

**ABO-VERTRIEB**

ISSN 0341-2148

**Bezugspreis Jahresabonnement**

Inland: € 385,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): € 410,50 inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1100

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

E-Mail [vertriebsservice@springernature.com](mailto:vertriebsservice@springernature.com)

Die durchschnittliche Lesedauer beträgt **40,22 min.**

**3,4 Leser** insgesamt erreicht eine Ausgabe der VerkehrsRundschau. Die intensive Nutzung der Inhalte von den Lesern zeigt die Multiplikationsfunktion.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

Bankverbindung:

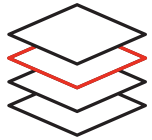
UniCreditBank AG, München

IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto,  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt-Ident-Nr. DE 152942001



**15.000**

**DRUCKAUFLAGE VerkehrsRundschau\***

**PRINT**

**14.640**

**TATSÄCHLICH VERBREITETE AUFLAGE INKL. E-PAPER (TVA)\***

**10.637**

**VERKAUFTE AUFLAGE INKL. E-PAPER\***



**DIGITAL**

**204.154**



**VISITS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2022)

**387.469**



**PAGE IMPRESSIONS\*\***

(3-Monats-Durchschnitt, Juli bis September 2022)

**9.484**

**NEWSLETTER-ABONNENTEN\*\*\***

(September 2022)

**37.670**

**SOCIAL MEDIA FOLLOWER**

(September 2022)



**71 %** der Zielgruppe nutzen Fachzeitschriften als wichtigste Informationsquelle.

**77 %** sind mit dem Magazin sowie mit dem Online-Angebot der VerkehrsRundschau sehr zufrieden bzw. zufrieden.

Quelle: INTERROGARE, VerkehrsRundschau Empfänger-Struktur-Analyse 2022

\* Auflagenzahlen: Eigene Datenerhebung

\*\* Online Zugriffskontrolle IVW-geprüft (ausweisung.ivw-online.de)

\*\*\* Versendungen: Eigene Datenerhebung, aktuell auf Anfrage

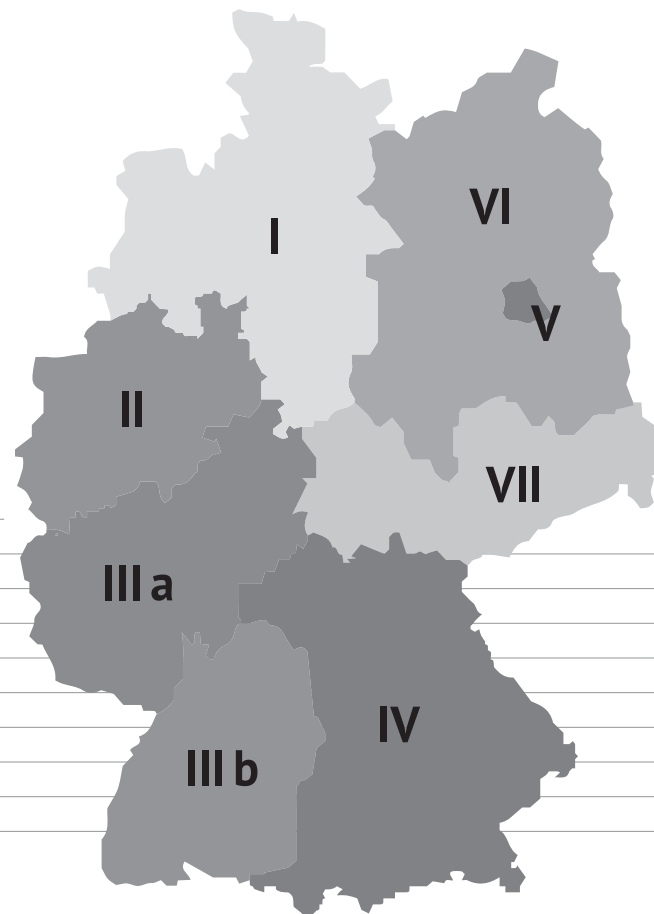


**VERBREITUNG NACH NIELSEN-GEBIET**

Erfahren Sie mehr über die regionale Auflagen-Verteilung Ihrer Zielgruppe!

Die Verbreitungsgebiete des Magazins VerkehrsRundschau:

| Nielsenregion | Tatsächlich verbreitete Inlandsauflage* |
|---------------|---|
| I             | 1.801                                   |
| II            | 2.112                                   |
| III a         | 1.462                                   |
| III b         | 2.814                                   |
| IV            | 4.504                                   |
| V             | 197                                     |
| VI            | 587                                     |
| VII           | 1.048                                   |
| <b>Gesamt</b> | <b>14.525</b>                           |



\* Eigene Datenerhebung

### NFZ & FUHRPARK

### LOGISTIK

### MESSEN

#### HEFT 1-2

TÜV-Ausgabe 1

AS 16.12.22

DU 22.12.22

ET 20.01.23

Tank- und Silofahrzeuge  
Alternative Antriebe

Versicherung (rechtliche Neuerung)  
Kombinierter Verkehr  
Fördermittel

**Brussels Motor Show**, Brüssel, 14.01.-22.01.2023  
**Fachkonferenz Lithiumbatterien**,  
Göttingen, 23.01.-26.01.2023

#### HEFT 3

AS 13.01.23

DU 19.01.23

ET 10.02.23

Miete/Leasing  
Green Truck/Van/Innovation

Handelslogistik/  
E-Commerce  
Kostenmanagement

Länder-Spezial  
Österreich

**Fruit Logistica**, Berlin, 08.02.-10.02.2023

#### HEFT 4

TÜV-Ausgabe 2

AS 30.01.23

DU 03.02.23

ET 24.02.23

Temperaturgeführte Transporte  
Kühlfahrzeuge und Aggregate

Nachbericht Fruit Logistica  
Lebensmittellogistik  
Kühllogistik

#### HEFT 5

AS 09.02.23

DU 15.02.23

ET 10.03.23

DF-Kombinationen  
Digitaler Tachograf

Logistikimmobilien  
Kontraktlogistik

Telematik-Spezial I

**Z - Int. Zuliefermesse**, Leipzig, 07.03.-10.03.2023  
**LogiChem**, Rotterdam, 14.03.-16.03.2023  
**Tire Technology Expo**, Hannover,  
21.03.-23.03.2023

#### HEFT 6

TÜV-Ausgabe 3

AS 27.02.23

DU 03.03.23

ET 24.03.23

Frühjahrspflege/Waschanlagen  
Achsen und Bremsen  
Kipper, Baufahrzeuge

Digitalisierung in der Logistik  
Binnenschifffahrt  
Railcargo

Fahrverbotskalender

**SITL**, Paris, 28.03.-30.03.2023  
**29. Handelslogistik-Kongress**,  
Köln, 29.03.-30.03.2023

**NFZ & FUHRPARK**

**LOGISTIK**

**MESSEN**

**HEFT 7**

TÜV-Ausgabe 4

AS 10.03.23

DU 16.03.22

ET **06.04.23**

Vorbericht LogiMAT  
Tieflader/Schwertransporte  
Flurförderzeuge

Liquidität/Zahlungsverkehr/  
Factoring

Intralogistik Spezial

**Hannover Messe + Logistics 4.0,**  
Hannover, 17.04.-21.04.2023  
**Tag der Logistik - BVL,** 20.04.2023

**HEFT 8**

TÜV-Ausgabe 5

AS 23.03.23

DU 29.03.23

ET **21.04.23**

Vorbericht transport logistic Teil 1  
Reifen und Räder  
Ladungsträger

Banken und Finanzierung  
Frachtenbörsen/Ausschreibungs-  
plattformen

KEP-Spezial I

**LogiMAT, Stuttgart, 25.04.-27.04.2023**  
**interpack Processing and Packaging,**  
Düsseldorf, 04.05.-10.05.2023

**HEFT 9**

TÜV-Ausgabe 6

AS 04.04.23

DU 12.04.23

ET **05.05.23**

Vorbericht transport logistic Teil 2  
Ladungssicherung  
Preisträger Best Azubi

Automobillogistik  
Binnenhäfen  
Aus- und Weiterbildung

Logistik-Spezial

**transport logistic, München, 09.05.-12.05.2023**

**HEFT 10**

AS 20.04.23

DU 26.04.23

ET **19.05.23**

Tank- und Servicekarten  
Transporter

Cybersecurity  
Software im Unternehmen  
Kühllogistik (Pharma, Lebensmittel)

Werkstatt-Spezial

**Logistics & Automation, Dortmund,**  
24.05.-25.05.2023

**HEFT 11**

TÜV-Ausgabe 7

AS 04.05.23

DU 10.05.23

ET **02.06.23**

Nachbericht transport logistic  
Assistenzsysteme  
Ladekrane

Seehäfen und Hinterland  
Intermodaler Verkehr

Fahrverbotskalender

**IFBA Bergen & Abschleppen, Kassel,**  
15.06.-17.06.2023  
**Nexus, Leipzig, Juni 2023**



**NFZ & FUHRPARK**

**LOGISTIK**

**MESSEN**

**HEFT 12**

AS 17.05.23  
DU 24.05.23  
ET **16.06.23**

KEP-Fahrzeuge  
Branchenlösung im Bereich  
Transporter

Stückgutlogistik  
Neue Logistikkonzepte

Urbane Logistik Spezial

**Transport Compleet**, Hardenberg,  
20.06.-22.06.2023  
**LAST MILE CITY LOGISTICS**,  
Berlin, 28.06.-29.06.2023

**HEFT 13-14**

TÜV-Ausgabe 8  
AS 12.06.23  
DU 16.06.23  
ET **07.07.23**

Kühlfahrzeuge  
Alternative Antriebe  
Schüttböden

Digitalisierung in der Logistik  
Grüne Logistik

**Truck-Grand-Prix**, Nürburgring, 14.07.-16.07.2023

**HEFT 15**

TÜV-Ausgabe 9  
AS 03.07.23  
DU 07.07.23  
ET **28.07.23**

Container-Chassis

Software in der Logistik  
Kontraktlogistik

**HEFT 16-17**

TÜV-Ausgabe 10  
AS 21.07.23  
DU 27.07.23  
ET **18.08.23**

Flurförderzeuge  
BDF-Kombinationen  
Digitaler Tachograf

Kombinierter Verkehr

**Hafen & Schifffahrt Spezial**

**IAA Mobility**, München, 05.09.-10.09.2023  
**Nordbau**, Neumünster, 06.09.-10.09.2023  
**Platformers' Days**, Karlsruhe, 08.09.-09.09.2023

**HEFT 18**

TÜV-Ausgabe 11  
AS 11.08.23  
DU 18.08.23  
ET **08.09.23**

Vorbericht NUFAM  
Ladekrane  
Trailer für den kombinierten Verkehr

Gefahrgutlogistik

**Fahrverbotskalender**

**HUSUM Wind**, Husum 12.09.-15.09.2023  
**NUFAM**, Karlsruhe, 21.09-24.09.2023

**NFZ & FUHRPARK**

**LOGISTIK**

**MESSEN**

**HEFT 19**

TÜV-Ausgabe 12

AS 25.08.23

DU 31.08.23

ET **22.09.23**

Achsen und Bremsen  
Ladungssicherung  
Coil-, Stahl-, Papier-Auflieger

Urbane Logistik  
Schienengüterverkehr

Logistikimmobilien Spezial

**MöLo**, Essen, 27.09.-28.09.2023  
**expopharm**, Düsseldorf, 27.09.-30.09.2023

**HEFT 20**

AS 06.09.23

DU 13.09.23

ET **06.10.23**

Miete/Leasing  
Tank- und Silofahrzeuge

Kühllogistik  
(Pharma, Lebensmittel)

Telematik Spezial II

**EXPO REAL**, München, 04.10.-06.10.2023

**HEFT 21**

AS 21.09.23

DU 27.09.23

ET **20.10.23**

Fahrzeugpflege  
BDF-Kombinationen  
Temperaturgeführte Transporte  
Flurförderzeuge

Digitalisierung in der Logistik  
Intralogistik

**Deutscher Logistik-Kongress**, Berlin,  
18.10.-20.10.2023  
**BME-Symposium**, Berlin, 18.10.-20.10.2023

**HEFT 22**

TÜV-Ausgabe 13

AS 05.10.23

DU 11.10.23

ET **03.11.23**

Tank- und Servicekarten  
Getränke-Fahrzeuge  
Mitnahmestapler

Frachtenbörsen  
E-Commerce

KEP Spezial II

**Transport.CH**, Bern, 08.11.-11.11.2023  
**Logitrans**, Istanbul, November 2023

**HEFT 23**

TÜV-Ausgabe 14

AS 31.10.23

DU 06.11.23

ET **21.11.23**

Who is Who Logistik 2024  
Weitere Informationen finden Sie auf Seite 18.

Jahreskalender

**BrauBeviale**, Nürnberg, 28.11.-30.11.2023

## NFZ & FUHRPARK

## LOGISTIK

## MESSEN

### HEFT 24-25

TÜV-Ausgabe 15

AS 20.11.23

DU 24.11.23

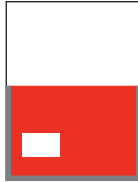
ET 15.12.23

Jahresrückblick  
Miete/Leasing  
Versicherung  
Transporter

Banken und Finanzierung  
Kombinierter Verkehr

Fahrverbotskalender

**HEFTFORMAT**  
210 X 279 MM



**HAUPTHEFT**  
im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

**TITEL\*\***  
210 x 145 mm\*



**2/1 SEITEN ÜBER BUND**  
388 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



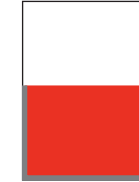
**1/1 SEITE**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



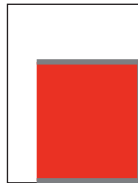
**2/3 SEITE QUER**  
175 x 156 mm  
210 x 178 mm\*



**1/2 SEITE HOCH**  
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*

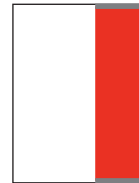


**1/2 SEITE QUER**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*



**HAUPTHEFT**  
im Satzspiegel (B x H)  
im Anschnitt (B x H)

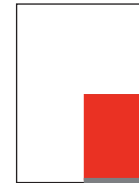
**JUNIORPAGE**  
115 x 178 mm  
131 x 198 mm\*



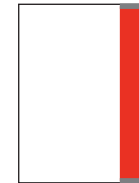
**1/3 SEITE HOCH**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



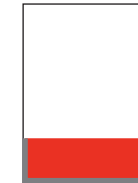
**1/3 SEITE QUER**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*



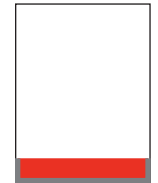
**1/4 SEITE BLOCK**  
85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



**1/4 SEITE HOCH**  
40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 SEITE QUER**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**1/8 SEITE QUER**  
175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

\* + 3 mm Beschnitt



| <b>FORMAT</b>         | <b>4-FARBIG IN €</b> |
|-----------------------|----------------------|
| 2/1 Seite             | 15.200,00            |
| Titelanzeige          | 11.130,00            |
| 2./4. Umschlagseite   | 8.920,00             |
| 1/1 Seite             | 7.600,00             |
| 2/3 Seite             | 6.360,00             |
| Juniorpage            | 4.140,00             |
| 1/2 Seite             | 4.140,00             |
| 1/3 Seite             | 3.180,00             |
| 1/4 Seite             | 2.780,00             |
| 1/8 Seite             | 1.985,00             |
| <hr/>                 |                      |
| Platzierungszuschlag: | 800,00               |

**RABATTE**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**MALSTAFFEL**

**MENGENSTAFFEL**

|                       |      |           |      |
|-----------------------|------|-----------|------|
| 3-maliges Erscheinen  | 3 %  | 3 Seiten  | 5 %  |
| 6-maliges Erscheinen  | 5 %  | 6 Seiten  | 10 % |
| 12-maliges Erscheinen | 10 % | 9 Seiten  | 12 % |
| 18-maliges Erscheinen | 12 % | 12 Seiten | 15 % |
| 24-maliges Erscheinen | 15 % | 24 Seiten | 20 % |

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

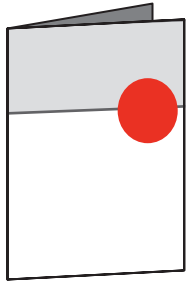
| <b>RUBRIKANZEIGEN</b> | <b>FORMAT</b>         | <b>PRO SPALTE UND MM</b> |                      |
|-----------------------|-----------------------|--------------------------|----------------------|
|                       |                       | <b>S/W IN €</b>          | <b>4-FARBIG IN €</b> |
| Agenturpreis          | 1-spaltig 43 mm breit | 3,88                     | 7,47                 |
| Direktpreis           | 1-spaltig 43 mm breit | 3,30                     | 6,35                 |
| Stellengesuche        | 1-spaltig 43 mm breit | 2,15                     | ---                  |
| <hr/>                 |                       |                          |                      |
| Chiffregebühr         | <b>€ 13,00</b>        |                          |                      |

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT**

Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket.

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.

### TITELPROMOTER



#### BESONDERHEIT

- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Heftinneren

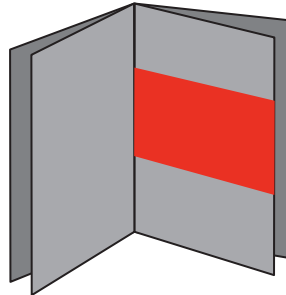
#### FORMAT

- 45 mm x 45 mm (kreisrund und quadratisch möglich)

#### KOMPLETTPREIS

- € 10.600,00

### BANDEROLEN-ANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Zentrale Platzierung
- Hohe Aufmerksamkeit

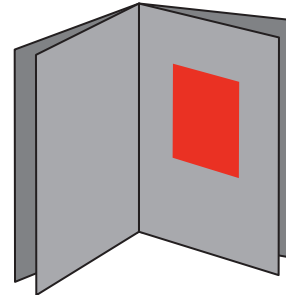
#### FORMAT

- 210 mm Breite x 98 mm Höhe

#### PREIS (nicht rabattierbar)

- € 7.410,00

### INSELANZEIGE



#### BESONDERHEIT

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

#### FORMAT

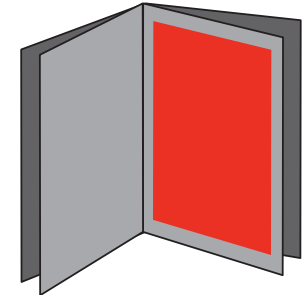
- Größe 1: 43 x 43 mm, 4c
- Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

#### PREIS

- Größe 1: € 1.590,00
- Größe 2: € 2.230,00

Abweichende Formate auf Anfrage

### ADVERTORIAL



#### BESONDERHEIT

- Ihre gelieferten Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

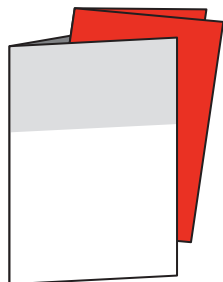
#### FORMAT

- 1/2 oder 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

#### PREIS

- 1/2 Seite: € 4.100,00
- 1/1 Seite: € 7.780,00

## BEILAGE



### BESONDERHEIT

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig
- Auf Anfrage Druck von Beilagen als Zusatzleistung möglich

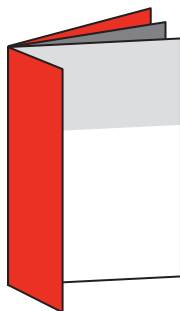
### FORMAT

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### PREIS (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 310,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 485,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 660,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 835,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

## FLAPPE



### BESONDERHEIT

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit

### FORMAT

- 1. und 2. Umschlagseite:  
105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 4. Umschlagseite:  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

### PREIS

- € 13.320,00

**WEITERE FORMATE SOWIE  
SONDERWERBEFORMEN  
ERHALTEN SIE AUF ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

## SIE HABEN MEHR ZU SAGEN, ALS IN EINE ANZEIGE PASST?

Manche Themen sind es wert, sie noch ausführlicher aus unterschiedlichen Blickwinkeln zu beleuchten. Hierzu veröffentlicht die Redaktion der VerkehrsRundschau Themen-Spezials als „Heft-im-Heft“, etwa für Werkstatt, Telematik, Kurier-, Express- und Paketdienstleistung oder E-Commerce. Die Spezials entstehen auf Basis redaktioneller Recherche in Kooperation mit namhaften Experten, Verbänden, Anbietern und Herstellern.

Sie haben die Möglichkeit, sich in Form eines **Unternehmensbeitrages** (Interview, Best-Practice-Bericht oder Unternehmensporträt) in diesen Themen-Spezials zu präsentieren.

Sie senden uns Ihren Text und Ihr Bildmaterial. Wir übernehmen die Gestaltung und machen somit den gesamten Auftritt optisch perfekt.

Die **geplanten Themen-Spezials für 2023** finden Sie in unseren Themenplan auf den Seiten 7-11.

### FORMAT

### PREIS IN €

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| 1/1 Seite Unternehmensbeitrag  | 2.160,00 |
| 2/1 Seiten Unternehmensbeitrag | 3.970,00 |

Die Spezifikationen finden Sie [hier](#).





## REDAKTIONELLES SONDERHEFT

Das VerkehrsRundschau Forum ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in **Kooperation mit einem Exklusiv-Partner**. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument.

Das Forum erscheint im Layout der VerkehrsRundschau und wird von der Redaktion der VerkehrsRundschau inhaltlich betreut.

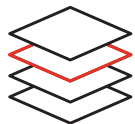
## VORTEILE UND NUTZEN FÜR DEN EXKLUSIV-PARTNER

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke VerkehrsRundschau
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Forum in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Belegexemplar-Hefte für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung

## PREIS AUF ANFRAGE

Sonderpublikationen sind nicht AE-fähig.





PRINT

## IHR AUSFÜHRLICHES FIRMENPORTRÄT

Bereits zum 21. Mal erscheint das „Who is Who Logistik“ als jährliches Nachschlagewerk. Bestehend aus einem redaktionellen Teil und einem integrierten Branchenguide, geht das Heft an Transportunternehmer, Speditionen und Logistikdienstleister in Industrie und Handel.

Mit übersichtlichen Firmenporträts kann sich Ihr Unternehmen individuell präsentieren. **Ihr Eintrag erscheint im Heft „Who is Who Logistik“ und als ausführliches Online-Porträt** mit vielen Online-Features.

Sie können jederzeit online buchen und innerhalb kürzester Zeit ist Ihr Porträt live geschaltet.



DIGITAL



**ERSCHEINUNGSTERMIN:** 21.11.2023

### FIRMENPORTRÄT

Anzeigenschluss: 17.10.2023

Druckunterlagenschluss: 20.10.2023

### Formate & Preise:

1/1 Seite: € 2.270,00 (inkl. Online-Eintrag)

2/1 Seite: € 4.300,00 (inkl. Online-Eintrag)

### FORMATANZEIGE\*

Anzeigenschluss: 31.10.2023

Druckunterlagenschluss: 06.11.2023

### Formate & Preise:

Umschlagseite (210 mm B x 279 mm H\*): € 8.920,00

1/1 Seite (210 mm B x 279 mm H\*): € 7.600,00

1/2 Seite hoch (101 mm B x 279 mm H\*): € 4.140,00

1/2 Seite quer (210 mm B x 137 mm H\*): € 4.140,00

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

## WANDKALENDER

Präsentieren Sie sich mit einer Anzeige auf dem Verkehrsrundschau Wandkalender für 2024 und bleiben Sie das ganze Jahr bei Ihren Kunden „hängen“!

## TERMINE/FORMATE/AUFLAGE

Erscheinungstermin: 21.11.2023

(Beilage in Ausgabe 23/2023)

Anzeigenschluss: 09.10.2023

Druckunterlagenchluss: 17.10.2023

Format: 690 mm Breite x 485 mm Höhe

## PREISE

je Werbebanner € 4.200,00

Exklusiv-Belegung € 7.350,00

(Belegung beider Banner)

## Anzeige

690 x 85 mm + 3mm Beschnitt

| Januar | Februar | März | April | Mai | Juni | Juli | August | September | Oktober | November | Dezember | Januar |
|--------|---------|------|-------|-----|------|------|--------|-----------|---------|----------|----------|--------|
| 1      | 1       | 1    | 1     | 1   | 1    | 1    | 1      | 1         | 1       | 1        | 1        | 1      |
| 2      | 2       | 2    | 2     | 2   | 2    | 2    | 2      | 2         | 2       | 2        | 2        | 2      |
| 3      | 3       | 3    | 3     | 3   | 3    | 3    | 3      | 3         | 3       | 3        | 3        | 3      |
| 4      | 4       | 4    | 4     | 4   | 4    | 4    | 4      | 4         | 4       | 4        | 4        | 4      |
| 5      | 5       | 5    | 5     | 5   | 5    | 5    | 5      | 5         | 5       | 5        | 5        | 5      |
| 6      | 6       | 6    | 6     | 6   | 6    | 6    | 6      | 6         | 6       | 6        | 6        | 6      |
| 7      | 7       | 7    | 7     | 7   | 7    | 7    | 7      | 7         | 7       | 7        | 7        | 7      |
| 8      | 8       | 8    | 8     | 8   | 8    | 8    | 8      | 8         | 8       | 8        | 8        | 8      |
| 9      | 9       | 9    | 9     | 9   | 9    | 9    | 9      | 9         | 9       | 9        | 9        | 9      |
| 10     | 10      | 10   | 10    | 10  | 10   | 10   | 10     | 10        | 10      | 10       | 10       | 10     |
| 11     | 11      | 11   | 11    | 11  | 11   | 11   | 11     | 11        | 11      | 11       | 11       | 11     |
| 12     | 12      | 12   | 12    | 12  | 12   | 12   | 12     | 12        | 12      | 12       | 12       | 12     |
| 13     | 13      | 13   | 13    | 13  | 13   | 13   | 13     | 13        | 13      | 13       | 13       | 13     |
| 14     | 14      | 14   | 14    | 14  | 14   | 14   | 14     | 14        | 14      | 14       | 14       | 14     |
| 15     | 15      | 15   | 15    | 15  | 15   | 15   | 15     | 15        | 15      | 15       | 15       | 15     |
| 16     | 16      | 16   | 16    | 16  | 16   | 16   | 16     | 16        | 16      | 16       | 16       | 16     |
| 17     | 17      | 17   | 17    | 17  | 17   | 17   | 17     | 17        | 17      | 17       | 17       | 17     |
| 18     | 18      | 18   | 18    | 18  | 18   | 18   | 18     | 18        | 18      | 18       | 18       | 18     |
| 19     | 19      | 19   | 19    | 19  | 19   | 19   | 19     | 19        | 19      | 19       | 19       | 19     |
| 20     | 20      | 20   | 20    | 20  | 20   | 20   | 20     | 20        | 20      | 20       | 20       | 20     |
| 21     | 21      | 21   | 21    | 21  | 21   | 21   | 21     | 21        | 21      | 21       | 21       | 21     |
| 22     | 22      | 22   | 22    | 22  | 22   | 22   | 22     | 22        | 22      | 22       | 22       | 22     |
| 23     | 23      | 23   | 23    | 23  | 23   | 23   | 23     | 23        | 23      | 23       | 23       | 23     |
| 24     | 24      | 24   | 24    | 24  | 24   | 24   | 24     | 24        | 24      | 24       | 24       | 24     |
| 25     | 25      | 25   | 25    | 25  | 25   | 25   | 25     | 25        | 25      | 25       | 25       | 25     |
| 26     | 26      | 26   | 26    | 26  | 26   | 26   | 26     | 26        | 26      | 26       | 26       | 26     |
| 27     | 27      | 27   | 27    | 27  | 27   | 27   | 27     | 27        | 27      | 27       | 27       | 27     |
| 28     | 28      | 28   | 28    | 28  | 28   | 28   | 28     | 28        | 28      | 28       | 28       | 28     |
| 29     | 29      | 29   | 29    | 29  | 29   | 29   | 29     | 29        | 29      | 29       | 29       | 29     |
| 30     | 30      | 30   | 30    | 30  | 30   | 30   | 30     | 30        | 30      | 30       | 30       | 30     |
| 31     | 31      | 31   | 31    | 31  | 31   | 31   | 31     | 31        | 31      | 31       | 31       | 31     |

**verkehrs RUNDSCHAU**

Verlag: Verkehrs-Rundschau, Postfach 10 15 50, 42699 Solingen, Tel. 0212 2400-0, Fax 0212 2400-111, E-Mail: info@verkehrs-rundschau.de

Redaktion: Verkehrs-Rundschau, Postfach 10 15 50, 42699 Solingen, Tel. 0212 2400-200, Fax 0212 2400-111, E-Mail: redaktion@verkehrs-rundschau.de

Abonnenten-Service: Verkehrs-Rundschau, Postfach 10 15 50, 42699 Solingen, Tel. 0212 2400-300, Fax 0212 2400-111, E-Mail: abo@verkehrs-rundschau.de

Druck: Verkehrs-Rundschau, Postfach 10 15 50, 42699 Solingen, Tel. 0212 2400-400, Fax 0212 2400-111, E-Mail: druck@verkehrs-rundschau.de

Vertrieb: Verkehrs-Rundschau, Postfach 10 15 50, 42699 Solingen, Tel. 0212 2400-500, Fax 0212 2400-111, E-Mail: verteilung@verkehrs-rundschau.de

Internet: Verkehrs-Rundschau, Postfach 10 15 50, 42699 Solingen, Tel. 0212 2400-600, Fax 0212 2400-111, E-Mail: internet@verkehrs-rundschau.de

**2024**

www.verkehrs-rundschau.de

## Anzeige

690 x 85 mm + 3mm Beschnitt

Der Fahrverbotskalender wird quartalsweise der VerkehrsRundschau beigelegt. Sichern Sie sich eine dauerhafte Präsenz bei Ihrer Zielgruppe und belegen Sie eine von zwei Werbeflächen oder beide, um sich exklusiv zu präsentieren.

### ERSCHEINUNGSTERMINE

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Fahrverbotskalender Quartal II/2023:  | 24.03.2023 VerkehrsRundschau Nr. 6     |
| Fahrverbotskalender Quartal III/2023: | 02.06.2023 VerkehrsRundschau Nr. 11    |
| Fahrverbotskalender Quartal IV/2023:  | 08.09.2023 VerkehrsRundschau Nr. 18    |
| Fahrverbotskalender Quartal I/2024:   | 15.12.2023 VerkehrsRundschau Nr. 24-25 |

### FORMAT

690 mm Breite x 727,5 mm Höhe


### PREISE

|   |                    |
|---|--------------------|
| je Werbebanner                                | € 4.200,00/Quartal |
| Exklusiv-Belegung<br>(Belegung beider Banner) | € 7.350,00/Quartal |

## Anzeige

690 x 118 mm (+ 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)

### Fahrverbote 1. Quartal 2023



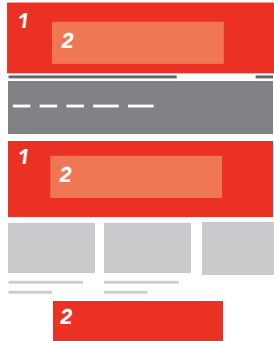
| Januar | Februar |    |    |    |    |    |    | März |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|--------|---------|----|----|----|----|----|----|------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Mo     | Tu      | We | Do | Fr | Sa | So | Mo | Tu   | We | Do | Fr | Sa | So | Mo | Tu | We | Do | Fr | Sa | So |
| 1      | 2       | 3  | 4  | 5  | 6  | 7  | 8  | 9    | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |

**Legende:**  
 Fahrverbot  
 Fahrverbot  
 Fahrverbot

**Mehr Infos im Netz:**  
[www.verkehrs-rundschau.de](#)  
[www.fahrverbote.de](#)

## Anzeige

690 x 118 mm (+ 3 mm Beschnitt auf allen Seiten)



## 1 BILLBOARD

### GRÖSSE

- 950 x 250 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 160,00

## 2 SUPERBANNER

### GRÖSSE

- 728 x 90 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 100,00



## 1 MEDIUM RECTANGLE od. VIDEO MEDIUM RECTANGLE

### GRÖSSE

- 300 x 250 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 100,00

## 1 + 2 HALF PAGE

### GRÖSSE

- 300 x 600 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 160,00



## 1 SKYSCRAPER

### GRÖSSE

- 160 x 600 px (max. 80 KB)

### TKP

- € 100,00

**WEITERE FORMATE  
ERHALTEN SIE AUF  
ANFRAGE.**

Wir beraten Sie gerne!

**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN  
ONLINE**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



VerkehrsRundschau informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

**ANMELDUNG:**

newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/vr

**DIGITAL**

**LAUFZEIT/BELEGUNG:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

| <b>WERBEFORM</b>      | <b>PLATZIERUNG</b> | <b>GRÖSSE IN PX</b> | <b>PREIS IN €</b> |
|-----------------------|--------------------|---------------------|-------------------|
| Quer-/Fullsizebanner* | 1                  | 650 x 150           | <b>580,00</b>     |
| TextAd**              | 2                  | 650 x 366           | <b>580,00</b>     |
| Medium Rectangle**    | 3                  | 300 x 250           | <b>580,00</b>     |

\* auf allen Platzierungen möglich  
\*\* ab der 2. Platzierung möglich



**TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN NEWSLETTER**

Alle Informationen finden Sie [hier](#) in einem PDF zusammengefasst.



## DIGITAL

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel zwischen den aktuellen Meldungen auf dem Portal [www.verkehrsrundschau.de](http://www.verkehrsrundschau.de).

### **DARSTELLUNG:**

- Aufmacherbild (1180 x 664 px, .jpg)
- Firmenlogo (372 x 90 px, .png)
- Überschrift: max. 70 Anschläge  
Teaser: max. 400 Anschläge
- Artikeltext: ca. 3.000 Anschläge
- **OPTIONAL:** Kurzer Infokasten, z. B. über Ihr Unternehmen
- **OPTIONAL:** Bis zu drei Highlight-Zitate
- **OPTIONAL:** Verlinkungen auf Webseiten oder Videos
- **OPTIONAL:** Bilder mit Bildtexten für Deko oder Slideshow (1.180 x 664 px, .jpg)
- Hinweis: Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet!



| WERBEFORM          | PLATZIERUNG          | ZEITRAUM | PREIS IN € |
|--------------------|----------------------|----------|------------|
| Online Advertorial | verkehrsrundschau.de | 1 Woche  | 1.650,00   |



DIGITAL

## INSERIEREN SIE IHR SEMINARANGEBOT

Ihr Schulungseintrag mit:

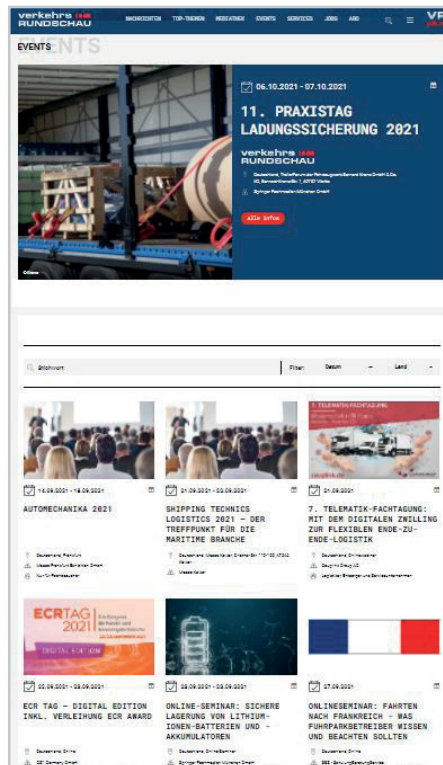
- Logo
- Seminarbeschreibung
- Zielgruppe
- Themenbereich
- Ansprechpartner
- Gebühren
- Dozenten
- Direkte Verlinkung zum Buchungsformular
- u. v. m.

### PREISMODELL

1 bis 10 Einträge je € 70,00

11 bis 20 Einträge je € 65,00

mehr als 20 Einträge je € 60,00







**DIGITAL**

Regelmäßig greift die Redaktion aktuelle Themen aus der Transport- und Logistikbranche auf und lädt jeweils einen qualifizierten Referenten ein, im Rahmen eines Online-Seminars ein Thema detailliert zu beleuchten. Jedes dieser sogenannten Webinare dauert 60 bis 90 Minuten und wird von einem Fachredakteur der VerkehrsRundschau moderiert und begleitet.

Die Teilnehmer melden sich über einen vorab erhaltenen Einwahllink zum Online-Seminar an, über den sie am eigenen Bildschirm den Vortrag des Referenten verfolgen können. Eine Chatfunktion gibt zudem die Möglichkeit, Fragen zu stellen, die während des Webinars beantwortet werden.

Themen und Termine unserer Webinare finden Sie auf Seite 26.

**Seien Sie als Sponsor dabei!**

## **IHRE LEISTUNGEN**

- Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen sowie Verlinkung des Sponsors
- Platzierung des Sponsorenlogos während des Webinars
- Vorstellung des Sponsors bei der Anmoderation
- Chance sich fachlich vorzustellen und potentiellen Kunden zu empfehlen
- Qualifizierte Reichweite – Sie erreichen direkt Ihre Zielgruppe
- Bereitstellung der Kontaktdaten der Teilnehmer zur Leadgenerierung
- Versand der Präsentation im Nachgang an alle Teilnehmer möglich
- Webinar kann im Nachgang unter VR plus abgerufen werden
- Optional: Beitrag als Referent

**PREIS:** ab € 3.500,00



© onephoto/STOCK.ADOBE.COM



**DIGITAL**

**TERMINE**

**WEBINAR-THEMEN**

|                    |   |
|--------------------|---|
| 11. Januar 2023    | Die neuen Mauttarife/CO2-Bemautung  |
| 15. Februar 2023   | VerkehrsRundschau-Index/Kennzahlen 2022; Ausblick 2023                                    |
| 15. März 2023      | Fördermittel 2023<br>(u.a. 80% Förderung dekarbonisierter Antriebe und Ladeinfrastruktur) |
| 12. April 2023     | Transportkennzahlen 1. Quartal 2023   |
| 17. Mai 2023       | transport logistik 2023 – Trends und Messeneuheiten                                       |
| 14. Juni 2023      | Änderungen bei der Anerkennung von Führerscheinen/ausländische Arbeitskräfte              |
| 12. Juli 2023      | Ladungsträger-Management und Palettenpreise   |
| 13. September 2023 | Unternehmensnachfolge und -verkauf  |
| 11. Oktober 2023   | Nachweisgesetz/No-Gos im Arbeitsvertrag   |
| 15. November 2023  | Lenk- und Ruhezeiten; Digi-Tacho 5.0.   |
| 13. Dezember 2023  | Was sich 2024 ändert  |

Diese Übersicht über die geplanten Webinar-Themen für 2023 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen sind vorbehalten.  
Informieren Sie sich auch unter: [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events)



Der Verlag Heinrich Vogel veranstaltet hochwertige Fachtagungen, Kongresse, Konferenzen und Seminare zur praxisorientierten Weiterbildung.

Informieren Sie sich über unsere aktuellen Veranstaltungen: [www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events)

**Seien Sie mit Ihrer Marke dabei!**

**Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als Partner und richten Sie sich vor Ort direkt an Ihre Zielgruppe!**

### **KOOPERATIONSANGEBOTE**

- **Ausstellerplatz:** Ausstellungsfläche inkl. eines kostenfreien Teilnehmerplatzes  
**PREIS: ab € 1.500,00**
- **Sponsoring:** Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online) inkl. einem kostenfreien Teilnehmerplatz und Ausstellungsfläche  
**PREIS: ab € 3.500,00**
- **Exklusiv-Sponsoring** – Exklusiver Sponsorenpartner einer Veranstaltung:  
Inhaltliche Absprache mit Sponsorenpartner,  
Möglichkeit eines Fachvortrages,  
Abbildung des Sponsorenlogos auf allen Marketingmaßnahmen (print und online)  
inkl. zwei Teilnehmerplätze  
**PREIS: ab € 7.500,00**





### **DER WISSENSWETTBEWERB FÜR AUSZUBILDENDE**

Best Azubi ist **Deutschlands größter Wissenstest** für angehende Speditions- und Logistikkaufleute. Seit dem Start 2007 haben rund 15.000 Auszubildende aus der Transport- und Logistikbranche teilgenommen. In der letzten Wettbewerbsrunde haben sich ca. 1.000 Auszubildende beteiligt. Insgesamt 10.000 Euro Preisgeld gibt es für die Sieger zu gewinnen.

### **SEIEN SIE ALS SPONSOR DABEI!**

Über das ganze Jahr und über unsere Medien hinweg werden Sie als ein Unternehmen dargestellt, das großen Wert auf die Förderung des Nachwuchses legt. Damit macht sich Ihr Unternehmen im höchsten Maße attraktiv als Ausbildungsstätte und kann sich so unter anderem einen hervorragenden Namen bei potentiellen Auszubildenden sowie auch generell als attraktiver Arbeitgeber machen.

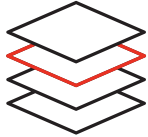
**PREIS AUF ANFRAGE**



Spedition. Transport. Logistik.

**Wir machen mit!**

[www.best-azubi.de](http://www.best-azubi.de)



## PRINT

### IHRE BOTSCHAFT IM REDAKTIONELLEN STIL: DIE BÜHNE FÜR IHR NATIVE ADVERTISING

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat im Stil eines Artikels gestaltet.

Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.







## DIGITAL

**Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

### DIE WERBEMITTEL

|  | <b>ULTIMATE<br/>PRINT &amp; ONLINE</b>  | <b>PREMIUM<br/>PRINT &amp; ONLINE</b>   | <b>BASIC+<br/>PRINT &amp; ONLINE</b>                |
|--|---|---|---|
| Publikation Fachmagazin <b>Print</b>         | ✓ 1 x   | ✓ 1 x   | ✓ 1 x   |
| PDF zur eigenen Verwendung <b>Online-PDF</b> | ✓ Web-PDF   | ✓ Web-PDF   | ✓ Web-PDF   |
| Publikation als <b>Online-Advertorial</b>    |  1 Woche |  1 Woche |   |
| Newsletter-Platzierung <b>TextAd</b>         |  3 x     |  2 x     |   |
| 4-seitiger Digitaldruck <b>Sonderdruck</b>   | ✓ 1.000 Ex.   |   |   |
|  | 2/1 € 17.860,00   | 1/2 € 6.620,00<br>1/1 € 10.230,00<br>2/1 € 16.950,00  | 1/2 € 4.100,00<br>1/1 € 7.780,00<br>2/1 € 14.650,00 |



DIGITAL





## NATIVE CONTENT IN BESTFORM: REDAKTIONELLE SONDERFORMATE AUF DEM ONLINE-PORTAL DES FACHMAGAZINS

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.

**Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!**

## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

|   | ULTIMATE   | PREMIUM  | BASIC+     |
|---|--|--|------------|
| Online-Advertorial<br><b>Startseite</b>       | ✓ 7 Tage   | ✓ 7 Tage   | ✓ 7 Tage   |
| Newsletterplatzierung<br><b>TextAd</b>        | ✓ 5 x  | ✓ 4 x  | ✓ 1 x      |
| SocialMedia Platzierung<br><b>Posting</b>     | ✓ 3 x  | ✓ 2 x  | ✓ 1 x      |
| Browser-Platzierung<br><b>CleverPush</b>      |  2 x    |  1 x    |            |
| Banner-Platzierung<br><b>Rectangle</b>        |  30' PI |  20' PI |            |
| SocialMedia Werbeleistung<br><b>Promotion</b> | ✓ € 1.000,00   |  |            |
|   | € 10.290,00  | € 6.930,00   | € 3.610,00 |



DIGITAL

**DIGITALE INNOVATION:  
REDAKTIONELLES WEBSPECIAL AUF  
DEM MAGAZINPORTAL**






Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin.

Das Webspecial steht als Native Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.

**Wählen Sie zum Webspecial Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

|   | <b>ULTIMATE</b>   | <b>PREMIUM</b>  | <b>BASIC+</b>   |
|---|---|---|---|
| Fachredaktion<br>Text + Layout<br><b>Startseite</b> | ✓ Full Service  | ✓ Full Service  | ✓ Full Service  |
| Anzahl<br>Kapitel<br><b>Umfang</b>                  | <b>6</b> Kapitel  | <b>4</b> Kapitel  | <b>1</b> Kapitel (Onepager)   |
| <b>Laufzeit</b>                                     | <b>8</b> Wochen   | <b>6</b> Wochen   | <b>6</b> Wochen   |
| Newsletter-<br>Platzierung<br><b>TextAd</b>         |  8 x |  6 x |  6 x |
| SocialMedia-<br>Platzierung<br><b>Posting</b>       |  4 x |  2 x |   |
| Portal-<br>Platzierung<br><b>Banner</b>             | ✓ 100' PI   |   |   |
|   | € 36.230,00   | € 31.400,00   | € 17.330,00   |



DIGITAL





**HINTERGRUNDWISSEN TRIFFT  
BRANCHENPROFIS:  
EIN WHITEPAPER BRINGT CONTENT  
UND USER ZUSAMMEN**

Bei einem Whitepaper wird nutzwertiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.

**Wählen Sie zum Whitepaper Ihr  
Werbemittel-Wunschkpaket!**

**DIE MEDIAPAKETE**

**DIE WERBEMITTEL**

|   | <b>ULTIMATE</b>   | <b>BASIC+</b>  |
|---|---|--|
| Fachredaktion<br>Text + Layout<br><b>Full Service</b> | ✓ Full Service  | Kunde liefert PDF  |
| Laufzeit <b>Lead-generierung</b>                      | <b>8</b> Wochen   | <b>4</b> Wochen  |
| Newsletter-platzierung<br><b>TextAd</b>               | ✓ 8 x   | ✓ 4 x  |
| SocialMedia-Platzierung<br><b>Posting</b>             |  4 x     |  2 x    |
| Startseiten-Platzierung<br><b>Banner</b>              |  100' PI |  50' PI |
| Clever Push<br><b>Notification</b>                    | ✓ 1 x   | ✓ 1 x  |
|   | € 26.780,00   | € 16.280,00  |





DIGITAL

## HÖREN SIE MAL! IHR PRODUKT IN UNSEREM PODCAST "VERKEHRSRUNDSCHAU FUNK".

Unser wöchentlicher Podcast behandelt aktuelle Themen rund um Politik, Spedition und Technik. Und mit einer exklusiven Audio-Werbepotschaft können Sie unsere Hörer erreichen: **Junge, digitale und moderne Entscheider in der Logistik-Branche.**

Wir nehmen Ihre Audio-Botschaft mit einem professionellen Sprecher als Podcast-Funkspot auf. Der Spot wird nach dem Intro abgespielt.







Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

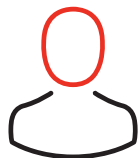
Wählen Sie zum Podcast Ihr Werbemittel-Wunschkpaket!



## DIE MEDIAPAKETE

DIE WERBEMITTEL

|   | ULTIMATE   | PREMIUM  | BASIC+   |
|---|--|--|--|
| Fachredaktion<br>Text + Sprecher<br><b>Full Service</b> | ✓ Anlieferung oder Einsprechen   | ✓ Anlieferung oder Einsprechen   | ✓ Anlieferung oder Einsprechen   |
| Art der<br>Beteiligung<br><b>Präsentation</b>           | ✓ Werbeplatz im redaktionellen Podcast   | ✓ Werbeplatz im redaktionellen Podcast   | ✓ Werbeplatz im redaktionellen Podcast   |
| <b>Länge</b><br>der Werbung                             | ✓ 5-8 Sekunden   | ✓ 5-8 Sekunden   | ✓ 5-8 Sekunden   |
| Anzahl der<br>Ausspielungen<br><b>Frequenz</b>          | ✓ 40 Folgen  | ✓ 30 Folgen  | ✓ 10 Folgen  |
| Werbeleistung<br>TextAd und<br>Social Media             |  mehrmals |  mehrmals |  mehrmals |
| Portal-<br>Platzierung<br><b>Banner</b>                 |           |           |           |
|   | € 42.000,00  | € 30.450,00  | € 13.650,00  |



**ANDREA VOLZ**

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Mobil +49 151 14054007



**SABRINA PEVAK**

Account Managerin

sabrina.pevak@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2204  
Mobil +49 151 62921553



**ANDREAS MICHAELIS**

Account Manager

andreas.michaelis@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2226  
Mobil +49 171 5501733



**RALF SCHMIDT**

Account Manager

ralf.schmidt@springernature.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Mobil +49 160 8869867  
Fax +49 8742 9199-95



**CHRISTINA WAGNER**

Account Managerin

christina.wagner@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2221  
Mobil +49 172 6913228



**EVA LOIBL**

Anzeigenservice Print

anzeigen.verkehrsrundschau@  
springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2375  
Fax +49 89 203043-2100



**AMELIE BECKER**

Campaign Managerin

amelie.becker@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2511  
Fax +49 89 203043-2100